**Формы проведения экскурсий в школьном музее**

**Слайд 1**

****

**Слайд 2**

****

Задачами любого музея является, во-первых, привлечение внимания людей к прошлому и, во-вторых, сохранение культурного и исторического наследия общества. Чаще всего, в музее подача информации происходит через экскурсионную деятельность.

**Слайд 3**

****

В толковых словарях термин «экскурсия» обозначается как коллективная поездка или посещение какого-либо места с образовательной либо развлекательной целью.

Основное предназначение экскурсий заключается в формировании у экскурсантов четких представлений и ярких впечатлений об окружающем мире. Это способствует расширению кругозора, развитию познавательного интереса и обогащению жизненного опыта.

Экскурсия представляет собой методически продуманное мероприятие, включающее в себя осмотр значимых мест, исторических и культурных достопримечательностей. Во время экскурсии осуществляется подробный анализ демонстрируемых объектов, сопровождающийся содержательным рассказом о событиях, происходивших ранее и связанных непосредственно с этими объектами. Такой подход позволяет глубже понять историческое и культурное наследие, повышает интерес к изучению родного края и развивает эстетический вкус.

Таким образом, экскурсия является важным инструментом воспитания и образования, способствующим гармоничному развитию личности ребенка и взрослого.

В толковом словаре слово экскурсия – это коллективная поездка куда-нибудь, посещение чего-нибудь, с образовательной или увеселительной целью.

Основное значение экскурсий в том, что они обеспечивают формирование у детей конкретных представлений и впечатлений об окружающей жизни.

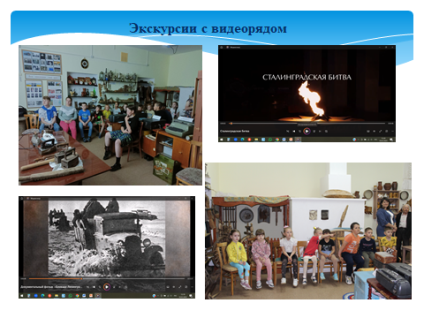
Каждая экскурсия состоит из трех частей: вступительной беседы, основной части и заключительной беседы. Представившись группе, экскурсовод выясняет для себя состав аудитории, сообщает краткие сведения о музее, о теме экскурсии и порядке ее проведения.

Создание экскурсии по любой теме – сложный процесс. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний экскурсоводов, их компетентности, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее существенно, чтобы не была перегружена потоком ненужной информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов.

Тема экскурсии может быть сложна для восприятия, поэтому бывает трудно удержать внимание детей. Отсюда быстрая утомляемость, потеря интереса, нежелание слушать экскурсовода. Учитывая эти особенности, разрабатываем экскурсии с интерактивным дополнением.

**Слайд 4**

****

После проведения или в ходе экскурсии предлагаем просмотр коротких видеофильмов по теме экскурсии. Такая подача материала совершенно по-другому воспринимается посетителями, особенно детьми. Увидеть событие своими глазами, «прожить» с героями фильма или почувствовать себя участником происходящего – это запоминается надолго.

**Слайд 5**



Практикуем проведение экскурсии с элементами театрализации, когда можно почувствовать себя участником исторических событий или сказочного действа. Слушатели превращаются в непосредственных участников описываемых событий.

Организовать полноценную театрализованную экскурсию, с аниматорами, реконструкцией событий в рамках школьного музея очень сложно, требует колоссальной подготовки. Но вот элементы театрализации подготовить гораздо проще. Для этого не надо использовать дополнительные ресурсы, достаточно тех экспонатов, которые имеются в экспозиции. Порой, для создания образа, возможно использование лишь некоторых деталей. Например, пионерский галстук превращает юного экскурсовода в пионера, кепка – в деревенского паренька, русский сарафан – в девицу – красавицу. «Заговорить» могут и сами экспонаты – пробитая каска, рассказывающая о судьбе своего хозяина, фотоаппарат, снявший удивительные кадры, фонарик, планшет… И сразу рассказ о том или ином событии истории, услышанный от имени такого «очевидца», воспринимается экскурсантами совсем иначе, так как формируется личностное отношение к событиям, происходит погружение в историю, встреча с прошлым «лицом к лицу».

**Слайд 6**



Также в работу включаем квест-экскурсии игра или приключения. Экскурсия в форме квеста – это уникальное сочетание игры и познавательного процесса, отличный способ реализовать задачи связанные с  процессом музейной деятельности.

В каждой деятельности есть свой алгоритм, так и  игровой квест имеет свой маршрут.

Большая роль при проведении такой экскурсии отводится экскурсоводам, которые должны не только построить маршрут, объяснить задание, но и активизировать действия участников экскурсии.

Использование наглядности, в том числе и костюмов не только для экскурсоводов, но и для участников экскурсии, создают необычную атмосферу, которая помогает погрузиться в историческую эпоху. Использование музейных экспонатов, с которыми участники квеста знакомятся во время экскурсии, поиск необходимой информации, обобщение и систематизация полученных знаний даёт возможность воспринимать и запоминать больший объём информации.

Самое главное при проведении таких квест-экскурсий, что ребенок является непосредственным участником событий, ищет ответы на вопросы, вводит их в систему, получает подбадривающие фразы-мотиваторы, отслеживает, сколько еще вопросов в той или иной игре ему осталось преодолеть. А, как известно, дети наиболее хорошо усваивают информацию именно через игру. Значит, существует больше шансов, что ребенок вынесет что-то полезное из посещения музея.

Любая квест-экскурсия не привязана к определенному времени начала и окончания, поскольку не зависит от времени работы экскурсовода. Оптимальный маршрут по музею уже составлен, участник квеста не рискует заблудиться в его залах или пропустить что-то интересное.

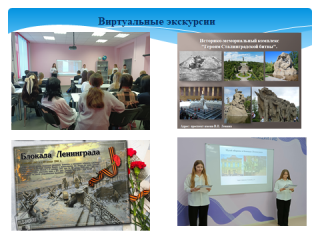
Прохождение квест-экскурсий никак не ограничено по времени, а, значит, его можно проходить в том темпе, какой удобен участникам.

**Слайд 7**

****

Экскурсии с элементами викторины или квиза пользуются популярностью в нашем музее. Перед началом экскурсии экскурсовод даёт задание участникам экскурсии - быть внимательными на экскурсии. По окончании вам будет предложена небольшая викторина. Ответы на вопросы викторины вы услышите во время экскурсии, а на некоторые вопросы вам нужно будет найти ответы в музейном пространстве. По окончании экскурсии подводятся итоги викторины.

**Слайд 8**

****

2025 год – год особенный – год 80-летия Великой Победы. Активисты музея разработали и реализуют виртуальные экскурсии по городам-героям России. Вниманию экскурсантов предлагается информация о боевых действиях в районе городов-героев, а также информация о современном городе, о знаковых местах, которые связаны с событиями Великой Отечественной войны.